

Высшая школа экономики провела мониторинг государственных вузов России по заказу Общественной палаты России. Он подготовлен по итогам приказов о зачислении на бюджетные места от 5 и 10 августа нынешнего года. В мониторинг включены все государственные вузы РФ, прием в которые ведется преимущественно по результатам ЕГЭ. Не учитывались творческие и военные вузы, а также филиалы и муниципальные высшие учебные заведения.

В выборку вошло 506 вузов. Из них достаточно для расчетов информацию на своих сайтах предоставили 90,7%. На основе материалов, размещенных на сайтах российских вузов в открытом доступе (план приема, перечень вступительных испытаний, пофамильные рейтинговые списки абитуриентов, списки рекомендованных к зачислению и приказы о зачислении), были рассчитаны средние баллы ЕГЭ по вузу и сопоставлены средние баллы ЕГЭ по одной специальности/направлению в разных вузах. На основании рейтинга УлГУ признан благополучным университетом.

С данными рейтинга можно ознакомиться на сайте РИА Новости <http://www.rian.ru> в разделе "Образование".

Проректор по внешним связям, молодежной политике и социальной работе, декан факультета культуры и искусства УлГУ Татьяна Никитина удостоена звания "Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации". Поздравляем!



Студентка Института международных отношений УлГУ Анна Яковлева и в этом учебном году будет получать именную стипендию депутата Государственной Думы РФ Григория Балыхина. Солистка хора студентов и преподавателей Ульяновского госуниверситета является лауреатом международных и всероссийских конкурсов. Именная стипендия присуждена Анне 1 декабря 2009 года по итогам выступления в Доме приемов МИД в Москве. В презентации экономического и инвестиционного потенциала Ульяновской области активное участие приняла делегация УлГУ. Виртуозно исполнив вокальные композиции на русском и английском языках, Анна Яковлева была удостоена благодарительных отзывов и похвал глав дипломатических миссий со всего мира.

Во время недавнего визита в Ульяновскую область Григорий Балыхин интересовался успехами студентки УлГУ и убедился, что Анна и в этом году достойна получать особую стипендию.

Ульяновский государственный университет выступил одним из организаторов II студенческого фестиваля "Экстремизму - нет!". Он прошел под патронажем Национального антитеррористического комитета России сразу в нескольких городах Поволжья. Основная цель проекта - повышение активности студенчества в противодействии терроризму, укрепление патриотизма и гражданской ответственности. В Ульяновске прошел "круглый стол" "Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в современном информационном обществе", а также семинар на тему "Воспитательная работа в образовательном учреждении по профилактике экстремизма и терроризма". Руководители органов власти, представители религиозных конфессий, национальных диаспор и общественные деятели выразили свое мнение по проблеме экстремизма и терроризма.



Первый проректор Самарского государственного архитектурно-строительного университета Николай Чумаченко направил благодарственное письмо в адрес руководства УлГУ. Автор выражает признательность за активное участие студентов УлГУ в 29-й Межвузовской научно-технической конференции и высокий уровень докладов.

Знай наших!

# Лидеры из лидеров

Профсоюзные активисты УлГУ завоевали "золото" и "бронзу" на областном конкурсе "Студенческий лидер".

На победу в конкурсе, проходившем на базе отдыха УлГУ "Чайка", претендовали восемь студентов четырех вузов Ульяновска. Все конкурсанты были признаны лучшими в отборочных "домашних" турах. В областном состязании студентам пришлось проявлять

специалисты по работе со студентами из разных городов. Третьим испытанием стал блиц-опрос, в котором участники обязаны были проявить знания по правовым, психологическим и другим аспектам профсоюзной работы.

В итоге самым активным и ком-

денческий лидер" - он откроется 14 сентября в Дивноморске. По ее словам, успешное участие в окружном этапе дало уверенность в себе и многому научило. За время конкурса студенты не только поделились опытом друг с другом, но и по-



общались с более опытными старшими коллегами.

Ольга Николаева

мастерство в трех номинациях. После первого этапа - "визитки" - участники представляли свои инициативы в проекте "В каждом живет учитель". Профорг третьего курса факультета трансферных специальностей УлГУ Инна Романтеева представила идею проведения туториумов - лекций, которые студенты старших курсов ведут для младшекурсников. Ее проект вызвал большой интерес у представителей разных вузов - на конкурс съехались профсоюзные лидеры и

петентным профсоюзным лидером была признана Инна Романтеева. Профорг третьего курса факультета математики и информационных технологий УлГУ Александр Царапкин занял третье место. И это беспрецедентный для истории конкурса случай - еще никогда представители одного вуза не занимали две ступени пьедестала почета.

Одержав победу, Инна Романтеева выиграла поездку на Всероссийский конкурс "Сту-



Успех



Талант студента УлГУ Александра Еперина оценен на международном уровне. В числе лучших российских креаторов Саша стал участником престижного рекламного фестиваля "Ad Stars" в Корее.

Кандидатура Александра была отобрана российским представительством фестиваля. В этом году корейцы впервые определили 12 лучших молодых рекламщиков из России для участия в конкурсе "Young Stars", ставшего одним из туров "большого" фестиваля. Студент специальности "Реклама" факультета культуры и искусства УлГУ отправил в Москву свои работы по пропаганде отказа от курения и удостоился путевки в Корею.

Международный фестиваль рекламы "Ad Stars" проходил в последние дни августа во втором по величине и значимости городе Южной Кореи - Бусане.

Гран-При составил \$20 000 - по \$10 000 для лучших работ в коммерческой и социальной рекламе. Миссия фестиваля - сделать так, чтобы люди во всем мире понимали культурное разнообразие человечества. И рекламное творчество видится одним из проводников этой идеи. "Принимая критику коммерческой сущности рекламы, мы ищем инновационную рекламу, которая слу-



# Реклама Человечности

жила бы человечности", - заявляют организаторы.

Россия участвовала в конкурсе во второй раз. Год назад в шорт-лист фестиваля попал ролик "Белки", снятый компанией BBDO "Белки" для бренда "Сникерс" и ставший хитом в нашей стране. Творение российских креаторов наделало шуму и в Корею. В этом году громкий успех обошел россиян стороной, главные призы корейцы решили оставить дома.

Однако для начинающих рекламных деятелей одно участие в проекте стало огромным подарком - возможностью прикоснуться к миру большого рекламного

искусства, поучиться у опытных коллег со всего мира и услышать из их уст оценку своего творчества. На конкурсе молодые рекламисты получили различные задания по разработке социальной рекламы и сутки на выполнение задания. Команде Александра досталась тема сохранения пресной воды. Корейцы отметили задумки россиянина неофициальным призом симпатий.

- Мне представилась уникальная возможность прослушать мастер-классы самых авторитетных специалистов в мире рекламы, - рассказывает Александр. - Обогатился идеями, нашел много друзей

из разных стран мира. А с российскими ребятами мы дали друг другу слово в следующем году вновь бороться за право стать участниками фестиваля. А значит, надо совершенствовать мастерство и готовиться.

В Корею Александр получил приглашение на работу в Новую Зеландию и Чили. Пока ему нужно учиться, и он обдумывает предложения. А совсем скоро готовится принять участие в российском фестивале рекламы в Москве.

Ника Борисова

