

Событие

Ульяновск
отметил главный
государственный
и главный городской
праздники.

Как всегда, в День города во всех районах областного центра с утра начались развлекательные мероприятия - работали концертные площадки; выставки, акции и конкурсы собирали всех, кто вышел в тот день на улицу в поисках хорошего настроения.

По традиции 12 июня подвели итоги акции "Роди патриота в День России". Глава региона



и члены правительства области посетили родильные дома Ульяновска. Участницами седьмой по счету акции стали почти тысяча женщин. В этом году на учете в женских консультациях состояли и состоят 6389 беременных, что на 240 больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а количество родов выросло на 278. С начала года на свет появились 5853 новорожденных ульяновца, почти в сорока процентах семей это второй ребенок. В 43 семьях родились двойни, в двух - тройни.

В День России глава региона вручил награды особо отличившимся и заслуженным гражданам области. А еще 12 июня завершился конкурс на лучший девиз региона. В результате голосования ульяновцы признали лучшим девиз "Души и державы опора", который придумала Елена Егорова. Результат озвучил губернатор Ульяновской области Сергей Морозов.

"Души и державы опора"



сов помимо девиза-победителя набрали рефрены - "Семь ветров - миллион возможностей!", "Меняться к лучшему, оставаться собой!".

Конкурс проходил с 6 марта в два этапа. На первом были проанализированы все поступившие заявки - их оказалось более 300. Экспертный совет отобрал 13 лучших вариантов. Во втором туре было организовано интернет-голосование на официальном сайте губернатора и правительства области. Больше всего голо-



- Победивший девиз в полной мере отражает симбирские традиции, - отметил глава области. - Символом города является колонна, увенчанная короной. Она означает, что Ульяновская область, Симбирская губерния, Симбирск - всегда играли роль опоры для российского государства. Не менее важной составляющей величины нашего региона является обилие талантливых людей, черпавших и черпающих вдохновение в наших культурных традициях и в красоте окружающей нас природы!

Победительницу ждет приз - подарочное издание "Истории государства Российского" Николая Карамзина. Дальнейшую судьбу девиза предстоит решить экспертам и депутатам Законодательного собрания Ульяновской области: в ближайшее время они рассмотрят возможность его официального включения в рисунок герба региона.

Ольга
НИКОЛАЕВА.

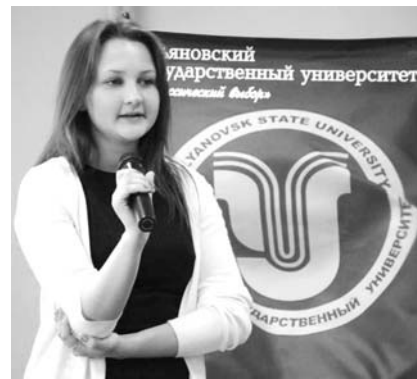


Поехали!

Пропуск в мир медиа

В Ульяновском государственном университете создан студенческий медиацентр.

Он призван помочь будущим специалистам в области журналистики, связей с общественностью, рекламы и всем, кому интересна сфера массовых коммуникаций, вобранные практические знания, а также привлечь студентов к пиар-деятельности во славу альма-матер и укреплению корпоративной культуры вуза.



Под руководством опытных сотрудников управления маркетинга, университетской пресс-службы, редакции "Вестника" и студии университетского телевидения, а также специалистов региональных СМИ молодые люди постигают тонкости различных отраслей журналистики: радионной, телевизионной, газетной, особенности работы пресс-служб, механизмы PR и рекламы. Работа центра подразумевает активное внедрение сту-

дентов в медиапространство не только университета, но и региона, результатом чего должны стать готовые продукты - фильмы, ролики, радиопередачи и публикации, работа студенческого пресс-центра. Методом получения знаний избраны как лекционные занятия, так и практика в СМИ, а также творческие состязания для демонстрации профессионального мастерства. Например, конкурсы на лучший рекламный видеоролик о факультете, самый интересный презентационный фильм о родном вузе, конкурс фоторабот "Студенческая карусель".

Первым испытанием для юных медиаспециалистов стал конкурс тележурналистики. Недавно в арт-студии УлГУ подвели его итоги. Речевое мастерство, технику речи и умение держаться

задания включали чтение с листа дикторского текста, а также видеопробы. Оценивало конкурсантов компетентное жюри - директор Школы речевого мастерства Людмила Ляшенко, преподаватель тележурналистики Римма Вильданова, куратор студенческого медиацентра Татьяна Рыбакова, куратор студенческой телестудии УлГУ Михаил Державин и руководитель медиацентра третьекурсница Екатерина Матушкина. Самый большой потенциал, по мнению судей, продемонстрировал будущий специалист по связям с общественностью Артур Белостоцкий. Второе место заняла второкурсница факультета финансов и учета Алсу Ахмерова. "Бронза" - у "рекламщика" Антона Антоневиича.

Если когда-то первые шаги в журналистике именовались "пробой пера", то теперь арсенал расширился. Новоиспеченные работники медиацентра "пробуют" телекамеру, компьютер, радиомикрофон, Интернет и другие средства коммуникации.

перед камерой продемонстрировали студенты самых разных специальностей - будущие экономисты, лингвисты, рекламщики... Конкурсные

Новоиспеченные журналисты медиацентра приняли участие в освещении работы III Всероссийского форума студентов "Мы - за здоровый образ жизни!". А руководитель центра Екатерина Матушкина выступила на одном из "круглых столов" форума с презентацией вверенной ей структуры. Гость ме-



несомненным плюсом организационной работы является наличие в вузе профильных факультетов. УлГУ в этом плане повезло: в перечне специальностей вуза - "Связи с общественностью", "Реклама", "Журналистика", "Дизайн" и другие творческие направления. Кроме того, действует программа развития студенческих объединений, созданы все условия для проявления таланта.

Ольга АПРЕЛЬСКАЯ.

Материал создан при участии студентов-сотрудников медиацентра.

