

# Мистер в белом халате

В преддверии Дня защитника Отечества в классическом университете Ульяновска прошел конкурс обаяния, мужественности и талантов. Право носить титул "Мистер УлГУ-2014" оспаривали двенадцать юношей, представляющих различные факультеты вуза. Не остались в стороне даже иностранные граждане, получающие образование в университете. Этот факт придал конкурсу международный статус. Участники предстали перед зрителями и жюри в разных образах, представили свои умения и увлечения и выдержали несколько испытаний – визитную карточку, видеонимацию, дефиле и другие.



**В Ульяновском госуниверситете выбрали настоящего мужчину номер один среди студентов.**



Организаторы и спонсоры не оставили без наград никого. Но главные призы получили самые-самые. Звания второго вице-мистера удостоен слушатель подготовительного отделения центра международного образования Хеким Оразов. Вице-мистером стал студент факультета трансферных специальностей Егор Ленивин. А ленту мистера вручили Рустаму Байгузину. Победитель учится на медицинском факультете, увлекается борьбой, занимается благотворительностью.

Яна СУРСКАЯ.

## Профессия

# Соревнуются маркетологи

**Началось подведение итогов X Всероссийского конкурса "Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга".**



Прием работ завершен, и экспертный совет приступил к их оценке. В этом году на юбилейный конкурс было представлено более 180 дипломов из ста вузов России и стран ближнего зарубежья.

Бессменным куратором конкурса все эти годы выступает Гильдия маркетологов, основными организаторами – подразделения РЭУ имени Плеханова: факультет маркетинга и учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы.

За время существования творческого состязания в нем приняли участие более двух тысяч выпускников ведущих российских и зарубежных высших учебных заведений. Победителей награждали самые известные маркетологи – Филип Котлер, Джек Траут, Кристофер Лавлок, Игорь Манн, Игорь Березин и другие.

Среди партнеров конкурса этого года – ведущие издательства, они предоставят призерам самую современную бизнес-литературу. Журналы "Практический марке-

тинг", "Маркетинг розничной торговли", "Личные продажи" наградят лауреатов подборками своих лучших выпусков. В список специальных номинаций добавлено направление "Эффективные решения на рынке образовательных услуг", спонсором которого выступит УНЦ ППК работников высшей школы.

Данная номинация обусловлена растущим вниманием к маркетингу вузов. Среди работ, присланных на конкурс, беспрецедентно большим оказалось количество дипломов, посвященных решению задач высшего образования. Сегодня учебные заведения все активнее работают над повышением своих позиций в ведущих рейтингах путем повышения качества и количества образовательных программ, расширения сфер научной работы, построения эффективного взаимодействия с потребителями услуг.

Итоги конкурса будут оглашены в марте. Участники могут ознакомиться со списками победителей на сайтах [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru), [www.marketing-reu.ru](http://www.marketing-reu.ru), [www.qualificator.ru](http://www.qualificator.ru).

Петр ИВАНОВ.



## Знай наших!

# Мастерский чемпионат

**Студент факультета физической культуры и реабилитации Андрей Галацков выполнил норматив мастера спорта по легкой атлетике.**



Звание мастера Андрей заслужил во время участия в чемпионате России, который проходил в Москве. Спортсмен шел к этому десять лет. Постоянные тренировки, многодневные сборы, успехи на соревнованиях различного уровня принесли результат.

В этом году Андрей заканчивает университет, честь которого он не раз защищал на беговой дорожке. Впереди – еще одна возможность принести славу родному вузу. В апреле Галацков в пятый раз побежит первый этап областной легкоатлетической эстафеты. Он уже трижды становился победителем на этом ключевом отрезке.

Ольга НИКОЛАЕВА.

## Дорогие выпускники УлГУ! Приглашаем вас принять участие в проекте "История моего успеха"

Мы гордимся нашими выпускниками и всегда искренне радуемся вашим достижениям. Каждый выпускник – это отдельная судьба, отдельная история. Нам было бы интересно узнать о ваших успехах и о том, как сложилась ваша профессиональная карьера.

Наша цель – показать абитуриентам, студентам, друзьям и партнерам вуза, что выпускники Ульяновского государственного университета – настоящие профессионалы, которые знают свое дело и с благодарностью вспоминают свою альма-матер.

Ваши истории станут основой для галереи выпускников Ульяновского государственного университета.

Ждем ваши рассказы о себе, фото и контактные данные по адресу: [cstv@ulsu.ru](mailto:cstv@ulsu.ru). Справки по телефону (8422) 41 20 76.

Центр содействия трудоустройству выпускников

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ



КИНОМА  
ПАРК

**ДАРИМ 50%**  
**СКИДКУ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ**



### УСЛОВИЯ АКЦИИ:

Данная скидка предоставляется имениннику при предоставлении оригинала документа, подтверждающего дату рождения  
Скидка не распространяется на фильмы в формате 4DX  
Скидка предоставляется на один билет в течение недели до даты дня рождения и в течение недели после даты дня рождения  
Скидка не суммируется с другими скидками