

# Рейтинги задают вектор развития

## УлГУ впервые прорвался в ТОП-500 лучших мировых университетов.

Среди не слишком радостных новостей, которыми изобилует наше время, подчас появляются и вполне оптимистичные. Вот, скажем, недавнее сообщение (<http://www.cicerobook.com/en/ranks>) о том, что по результатам мирового ранжирования университетов в рамках международной программы Global World Communicator (GWC). Education and Science Ульяновский государственный университет вошел в ТОП-10 лучших российских вузов, заняв шестое место, и в ТОП-500 лучших мировых университетов, заняв 324-е место.

Как удалось того добиться? Об этом и вообще о рейтингах с проректором УлГУ Сергеем Баклановым беседует корреспондент "Литературной газеты" **Жан Миндубаев**.

– **Сергей Борисович, прежде чем спрашивать вас об этом успехе УлГУ, хотелось бы сначала поговорить о модной ныне теме "Рейтинги". Словари так объясняют изначальную сущность этого термина: "Числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта или явления..."**. Но почему определение рейтинговой "важности или значимости" (стран, корпораций, политических персон и так далее) становится ныне столь важным?

– Вы ставите вопрос в широком смысле. Я отвечу на него применительно к высшей школе и с позиций отношения к рейтингам в УлГУ.

Хотя результаты рейтингов не учитываются при государственной аккредитации и лицензировании вузов, участвовать в них нужно, и вот почему.

Не только из-за того, что академические рейтинги в последнее время привлекают все большее внимание руководителей российской системы высшего образования, хотя и это тоже важно. Рейтинги совсем не из простого любопытства "а ну-ка, посмотрим, кто есть кто" интересуют и ректоров университетов. Они понимают, что лучших студентов, увеличенное финансирование, престиж и так далее получают те вузы, которые занимают высокие позиции в рейтингах. Именно в них желают поступить наиболее успешные выпускники школ. А студенты воспринимают высокие позиции в рейтингах как свидетельство лучшего качества образования, дающего возможность лучшей карьеры.

Поэтому необходимо эффективно позиционировать свои имиджевые конкурентные преимущества не только на внутреннем региональном, но и на федеральном и даже на международном информационном поле, повышая привлекательность бренда своего университета, в первую очередь в глазах абитуриентов, студентов и их родителей.

Рейтинги помогают расширить известность, определить место и значимость вуза на мировой арене образования и науки. Наши партнеры из зарубежных университетов всегда нам говорят: "У вас хороший вуз. Почему вы так мало говорите мировому академическому сообществу о ваших преимуществах и достижениях?".

То, что рейтинги позволяют продвигать бренд и проводить эффективную коммуникацию своих достижений, – это, конечно, очень важно для университетов. Но главное все-таки не в этом. Результаты рейтингов – это уже следствие, некая интегральная оценка самой деятельности вузов. Поэтому весьма существенна роль рейтингов в системе определения приоритетов развития вузов и уровня качества образования в них. Они как бы подталкивают, стимулируют к совершенствованию результативности своей деятельности, повышают качество управления, задавая определенные векторы в стратегии развития вузов.

Рейтинги способствуют созданию независимой системы оценки качества и общественной аккредитации вузов в соответствии с требованиями рынка труда – в последнее время это также весьма актуально.

Поэтому мы стараемся участвовать во всех существующих рейтингах, различных мониторингах и конкурсах, рассматривая их как один из инструментов стратегического позиционирования и глобального брендинга университета с целью повышения своей конкурентоспособности (акцент на этом слове). Действительно, рейтинги дают хорошую основу для сравнения и анализа своих сильных или слабых сторон на фоне не только наших конкурентов, но и более сильных вузов, к уровню которых мы стремимся. Ведь, согласитесь, невозможно двигаться вперед, не зная своих слабых позиций, не оценивая по достоинству свои конкурентные преимущества.

– **А в какой мере можно доверять рейтингам?**

– Дело даже не в доверии... Да, приятно видеть наш УлГУ на более высоких позициях, чем занимают "могучие" брендовые российские университеты (например, в рейтингах GWC, ARES). Почему так происходит? Может быть, из-за небрежности или неполноты представления данными вузами статистической информации. А может быть, срабатывают сложившиеся стереотипы – раз вуз (как правило, московский) имеет известный бренд, значит, он должен быть лучшим... Но старые именитые вузы имеют тенденцию "бронзоветь". А между тем многие новые университеты, в том числе региональные, за последнее десятилетие сделали существенные рыбки в своем развитии и добились впечатляющих результатов. Без ложной скромности считаю, что в их числе находится и УлГУ. Сегодня прогрессирующая динамика развития жизнедеятельности УлГУ отчетливо видна во всех направлениях – образовании, науке, международном сотрудничестве, административно-хозяйственной деятельности и прочих сферах. Так что, может быть, мы находимся в плену ложных стереотипов и себя недооцениваем?

Доверять или не доверять рейтингам? Конечно, степень доверия к тому или иному рейтингу определяется его репутацией. А к рейтингам надо относиться как к свершившимся фактам, которые уже опубликованы и доступны широкой общественности. Вне зависимости от того, доверяет им вуз или не дове-

ряет, на результаты он уже повлиять не может. Но на самом деле рейтинги более актуальны не столько для самих вузов, сколько для абитуриентов, студентов и их родителей, а также для работодателей – собственно, для них они и составляются. Потому что только им отвечать на вопросы: "Куда поступать?", "Где лучшее качество обучения?", "Выпускников каких вузов охотнее принимают на работу?". Вот главное.

Поэтому вузы должны постоянно совершенствовать свою деятельность. И тогда продвижение позиций в рейтингах определится само собой.

– **Ну в таком случае, за какие заслуги ваш "универ" (как выражаются студенты) вдруг попал в число лучших вузов не только России, но и мира? Как вы этого добились?**

– Могу сказать, что УлГУ в хорошем смысле достаточно амбициозный вуз. Мы всегда ставили перед собой высокие и смелые цели и последовательно двигались по пути их достижения. А иначе было нельзя – мы за свою короткую 26-летнюю историю не стали бы тем университетом, каким являемся сегодня. Действительно, в настоящее время УлГУ очень неплохо смотрится на фоне не только региональных, но и центральных российских университетов.

В российском масштабе это подтверждается позициями в национальных системах ранжирования. Несмотря на их различие, в течение последних четырех лет наш вуз уверенно входит в ТОП-100 лучших российских университетов, занимая в среднем 60–90-е места. В это число УлГУ попал как только сформировались независимые национальные рейтинги ("Интерфакс" – "Эхо Москвы" с 2009 г., "Эксперт РА" с 2012 г.), которые в настоящее время являются самыми известными и признанными в России.

– **Хорошо, поставим вопрос другому: какие позиции вашего университета являются наиболее значительными при сравнении с другими российскими университетами?**

– Конечно, главная наша заслуга – формирование высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава и грамотной эффективной команды управленцев. То есть человеческий капитал, который и формирует все сильные позиции университета.

Одной из них является значительный научно-инновационный потенциал, которым мы по праву гордимся и который по удельным показателям (в расчете на одного научно-педагогического работника) находится в одном ряду с ведущими университетами страны.

– **Это подтверждается?**

– Да, конечно. Например, в 2012 году УлГУ наряду со ста тремя ведущими российскими университетами участвовал в апробации новой модельной методологии рейтингования вузов, разработанной Национальным фондом подготовки кадров (г. Москва). Сам факт приглашения УлГУ в этот проект говорит о признании вуза одним из лучших в стране наряду с федеральными, национальными исследовательскими университетами и ведущими высшими учебными заведениями "второй волны", к которым



**Сергей Борисович БАКЛАНОВ**, проректор по качеству и новым технологиям образования, кандидат технических наук, доцент, почетный работник высшего профессионального образования РФ. Осуществляет координацию деятельности УлГУ по следующим основным направлениям: совершенствование системы менеджмента качества УлГУ; развитие системы стратегического и оперативного планирования УлГУ; участие УлГУ в национальных и мировых академических рейтингах; разработка и внедрение в учебный процесс электронных образовательных ресурсов; развитие системы открытого образования.

относится и УлГУ. По результатам реализации этого проекта УлГУ занял 71-е место в общем рейтинге и 30-е место по оценке научной деятельности.

Другой пример. В феврале были опубликованы результаты национального рейтинга научно-практической результативности российских вузов, составленного независимой исследовательской группой (руководитель – профессор Е.В. Балацкий, ГУУ-ВЦИОМ, г. Москва) при финансовой поддержке РГНФ. УлГУ занял 39-е место.

Таким образом, видно, что результаты разных рейтингов по оценке научной деятельности УлГУ хорошо коррелируют друг с другом, выводя наш университет по этому критерию на 30–40-е позиции в России.

– **Вот мы и подошли к теме включения вашего вуза в ТОП-500 лучших мировых университетов. Как УлГУ выглядит на мировом уровне?**

– Несмотря на все сложности участия российских университетов в мировых рейтингах, в последнее время УлГУ стал пробиваться и в них.

В декабре прошлого года составлен мини-рейтинг QS University Rankings BRICS – первый международный рейтинг университетов стран – членов БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). По критерию "иностранные студенты" УлГУ вошел в 100 лучших вузов БРИКС, заняв 98-е место.

В настоящее время в УлГУ обучаются 306 иностранных граждан из 25 стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, кстати, тоже сильное направление нашего университета, развитие которого пока сдерживается объективными обстоятельствами. Для увеличения доли иностранных студентов с нынешних 3,7% до необходимых 10–20% требуется строительство дополнительных студенческих общежитий и формирование полноценных университетских кампусов с необходимой социальной инфраструктурой.

Если продолжить тему сильных сторон УлГУ, мировые рейтинги также отмечают хорошие информационно-коммуникационные возможности интернет-страниц официального сайта УлГУ. Например, по результатам рейтинга Webometrics наш университет занимает в среднем 30-е места среди российских вузов и 2100-е – среди всех мировых вузов (более 21000).

В ноябре УлГУ принял участие в мировом рейтинге высших учебных заведений ARES, составляемом по европейскому стандарту Европейской научно-промышленной пала-

ты. В феврале опубликованы результаты за 2013 год. УлГУ вошел в группу университетов с рейтингом А+ (один из высших уровней – как говорится в комментарии, в этих вузах наряду с высококачественным образованием студенты вовлечены в научную деятельность, имеющую практическое применение), заняв 13-е место из 58 российских вузов в общем ранжировании.

Ну и, наконец, расскажу о результатах участия УлГУ в мировом ранжировании университетов в рамках международной программы GWC. Рейтингование вузов проводилось в три этапа. По итогам и совокупности всех трех мы вошли в ТОП-10 лучших российских вузов, заняв шестое место, и в ТОП-500 лучших мировых университетов, заняв 324-е место с итоговым рангом, равным 39,64.

– **Обычно после определенных успехов и человек, и даже целые сообщества успокаиваются, как бы снижают градус своих устремленностей и целей. Ну а затем следуют ностальгически закономерные горделивости типа "...были когда-то и мы рысаками..."** Ульяновский университет такая судьба не ждет?

– Известно, что вузы сейчас выступают полноправными субъектами рынка и работают в условиях жесткой конкуренции, усугубляемой последствиями экономического кризиса и демографического сжатия. В этих условиях успокаиваться – это значит обречь вуз на весьма неясное будущее.

В бизнесе есть такое высказывание: "Чем успешнее твое предприятие, тем быстрее ты возвращаешь себе конкурентов". Поэтому нужно не снижать градус своих целеустремленностей, а наоборот – значительно поднять. УлГУ предстоит реализовать очень много масштабных проектов в науке, образовании, строительстве – с целью укрепить позиции нашего университета в группе лидеров российского высшего образования и значительно повысить свою конкурентоспособность.

Для этого мы развиваем вуз как инновационный университет исследовательского типа международного уровня и стремимся занимать еще более высокие рейтинговые позиции в национальных и мировых академических рейтингах. Для достижения этой цели принята "Программа повышения конкурентоспособности университета до 2020 года".