

ЭТОТ БЕЗУМНЫЙ, БЕЗУМНЫЙ МИР...

Пользователи мигрируют в мессенджеры

Терпеть шумную реальность бесконечной ленты новостей и формальных знакомств становится все сложнее. К концу 2016 года число зарегистрированных пользователей мобильных мессенджеров может перевалить за 3 миллиарда. Уже сейчас через них покупают еду в магазинах, читают новости, заказывают такси и одалживают деньги у друзей. Все перечисленные выше услуги уже доступны в азиатских сервисах вроде WeChat, Line или KakaoTalk.

Киберспорт покажут по телевизору

В августе Олимпиада в Рио-де-Жанейро будет конкурировать за зрительское внимание с трансляциями чемпионатов по Dota 2 и CS GO. Минувшим летом американский канал ESPN внезапно показал трансляцию финала чемпионата The International 5 по Dota 2. В общей сложности за турниром, победители которого получили \$6,6 миллиона, по всему миру наблюдали десятки миллионов человек. В следующем году прямые эфиры с соревнований по киберспорту стоит ожидать и на российском ТВ.

Вслед за браслетами и часами "поумнеет" одежда

В 2016-м появятся умные футболки, считающие пульс, и перчатки, отвечающие на звонки. На рынке умных аксессуаров пока доминируют трекеры (Jawbone Up) и часы (Pebble, Shine, Apple Watch). В мае 2015 года Google начал партнерство с Levi Strauss & Co. по разработке умных тканей. Уже сейчас есть стартапы, работающие над перчатками, с помощью которых можно отвечать на звонки (Hi-Call), и над шортами-тренерами (Lumo Run, Glofaster), следящими за бегом своего хозяина.



Мир наконец устанет от франшиз

Продолжений фильмов будет так много, что кинопузырь лопнет. В 2016 году выйдут: "Бэтмен против Супермена", "Капитан Америка", "Звездные войны", "Гарри Поттер", "Трансформеры", "Человек-паук", "Стартрек", "Алиса в Стране чудес", "Люди Икс", "Ледниковый период", "Смурфики", "Warcraft" и так далее. Сиквелы, приквелы и спин-оффы кажутся еще не самым страшным, когда впереди маячит экранная зация Angry Birds.

Гурме-фастфуд добьет общепит

Мировые ресторанные сети вынуждены меняться под давлением рецессии и локального бизнеса.

Темпы роста выручки McDonald's в России сокращаются под воздействием не только экономического спада, но и постепенно меняющихся предпочтений общества, пристрастившегося к забегаловкам с недорогим элегантным фастфудом. В 2016-м любовь жителей Москвы к крабсбургерам "Дальнекатесов" и японским гёдза с фудкорта "Даниловского рынка" перекинется на остальную страну.

Смартфоны заменят купюры и карты

Мобильные приложения для микрофинансов являются вторым по значимости после мессенджеров сервисом для поколения миллениалов, говорится в исследовании Chadwick Martin Bailey. Финансовые

Умная одежда, соревнования по компьютерным играм на ТВ, новый формат семей – мы изучили и систематизировали явления, которые могут прийти в нашу жизнь в ближайшее время, а возможно, уже в этом году.

стартапы дают возможность взять в долг у друга или разделить счет в кафе. В России в этой сфере экспериментируют, например, MoneyTalk, Рокетбанк и Альфа-банк.

На смену унисексу придет агендерность

Дизайнеры, журнальные стилисты и магазины одежды смешивают женское и мужское самыми неожиданными способами. Весной 2015 года британская сеть Selfridges запустила кампанию "гендер-нейтральности" и объединила мужской и женский отделы своего флагманского магазина. Отличие унисекса от агендера в радикальности. Если вещь-унисекс помогала не выделяться, то агендерный гардероб – скажем, кожаный корсет поверх белой рубашки на мужчине, – наоборот, привлекает внимание и работает на контрасте.

Странный транспорт появится на дорогах

Нестандартные транспортные средства набирают популярность по одной простой причине – это прикольно. Так как основная категория потребителей – это молодежь, а ей всегда хочется чего-то необычного. Надо сказать, что аналоговые одноколесники обладают неоспоримым преимуществом – проходимостью. Однако когда речь заходит про альтернативу автотранспорту, то об этом пока говорить рано: представить специальные полосы для унициклов можно, но только рядом с летающими машинами и телепортами. В первую очередь сферы применения унициклов – спорт, физкультура, развлечение, а затем уже транспорт. Но каждый выбирает свой путь развития, кто-то использует его для поддержания формы, а кто-то как альтернативу автомобилю.



Привычная реклама исчезнет

Читатели не смогут отличить редакционные материалы от платных спецпроектов. СМИ переходят на нативную рекламу – формат, который строится по лекалам редакционных материалов. Несмотря на дискуссию об этичности и потенциальном разрушительном влиянии нативной

рекламы на журналистику, расходы на нее в США до конца года достигнут 7,9 миллиарда долларов – в два раза больше, чем в 2013 году. Эта сумма в свою очередь должна утроиться к 2018-му.

Популярность будет измеряться не только просмотрами и лайками

Сделанные по новой науке мем-клипы: танцы Дрейка и телефон-раскладушка Адель – примеры для будущих режиссеров музыкальных видео.

Главным критерием популярности музыкального видео является количество просмотров. В 2016 году этого, возможно, будет недостаточно: клип должен быть снят так, чтобы его разрезали на тысячи гифок, а развлекательные медиа написали не просто новость о премьере, но аналитику из серии "Почему вы не можете перестать смотреть видео "Hotline Bling" Дрейка".

Произойдет пересмотр вредного и полезного

В октябре эксперты Всемирной организации здравоохранения заявили, что если постоянно есть говядину, телятину, свинину, баранину, ягнятину, конину или мясо коз, то ваши шансы заболеть раком простаты или поджелудочной железы увеличатся. Это вовсе не значит, что мясо есть нельзя вообще, – нельзя есть промышленно переработанное мясо в больших количествах. Именно промышленно произведенную еду называют "мусорной" – вы очень часто понятия не имеете, что едите. Конечно, если у вас много денег, то вам проще и вы можете позволить себе хорошие, дорогие, качественные и безопасные продукты. Если денег у вас нет, то вам нужно как можно тщательнее смотреть, что вы едите, – узнавайте происхождение ваших продуктов, их историю, выбирайте фермерскую еду вместо заводской и все равно удостоверьтесь, из чего конкретно она сделана.

Дети догонят взрослых

Современный мир, к сожалению, уже не успевает за детьми. Вообще, дети смотрят на задачи шире, чем взрослые, и могут находить неожиданные решения – примером тому могут быть детские лекции на TED.com, где младшеклассники предлагают свои интересные решения мировых проблем. Что касается детских городков, то хорошо, когда люди с ранних лет понимают, что есть разные возможности для развития: такие дети легче определяют себя со своей будущей профессией. О том,

как это меняет мир, легче рассказать с помощью примера: появление KidZania в Саудовской Аравии привело к принятию двух законов. Один – о том, что мальчики и девочки с шести лет могут находиться в одном помещении. Второй – только в KidZania женщины, девочки могут в Саудовской Аравии управлять автомобилем. Сейчас и в городах России появляются свои детские правительства.

Бренды обретут человечность

Компании завоевывают доверие гуманистическими высказываниями, а взамен покупатели должны заслужить дружбу с ними.

В сентябре Netflix выпустил инструкцию по созданию кнопки Switch, позволяющей одним нажатием включить фильм и приглушить звук смартфонов. А в октябре Lee Jeans прорекламировал с помощью мобильного приложения новый, сохраняющий тепло деним, заставив людей гулять в холодную погоду и собирать очки на новую коллекцию.

Говорящие роботы станут неотъемлемой составляющей жизни

Виртуальных помощников станет много. Все они обретут свои голоса, имена, пол и характер.

Не у всех роботов-помощников есть имена: например, анонсированный ассистент Facebook M и уже работающий Google Now – это визуальные символы. Но и у них со временем появится характер, так же как у Siri компании Apple, Cortana от Microsoft и Alexa от Amazon. В ближайшие годы в одном девайсе будет несколько помощников с разными голосами и отношением к пользователю.

На смену семье придёт друмя

Институт семьи переживает кризис. Поколение миллениалов предпочитает воспитывать детей, проживая в одном доме с друзьями.

Друмя (Framily) – производное от слов "друзья" и "семья". Количество разводов растет и в США, и в России, вследствие чего представители поколения Y находят новые формы организации быта по принципу "главное, чтобы всем было удобно". Пример друмя: две матери-одиночки, которые живут вместе, сидят по очереди с детьми, ходят на свидания и развлекаются.

Подготовил Карл ФИШЕР.

