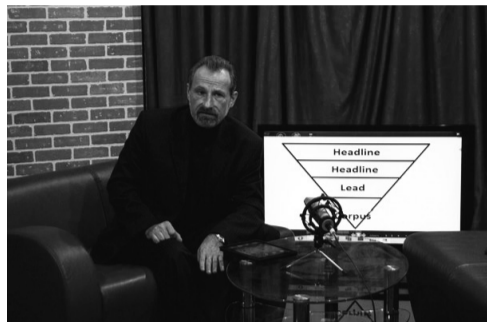


Фабрика журналистов

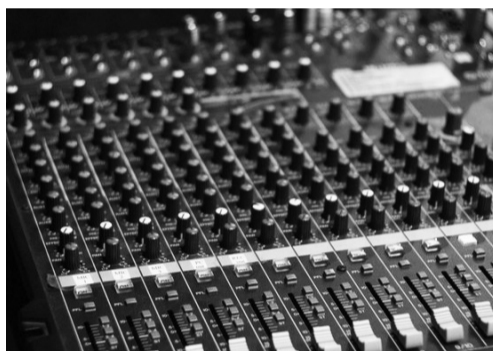
Уже четыре года на базе Ульяновского государственного университета успешно функционирует Медиацентр. За время работы коллектив центра не раз принимал именитых гостей, участвовал во всероссийских конкурсах и фестивалях. Сегодня структура может похвастаться телевизионной и монтажной студией, мультимедийным комплексом полного цикла, максимально приближенным к современным телевизионным стандартам. О роли Медиацентра в подготовке студентов-журналистов рассказал заведующий кафедрой журналистики, директор Медиацентра, председатель регионального отделения Союза журналистов – Олег САМАРЦЕВ.



– Олег Робертович, как был основан Медиацентр УлГУ?

– Изначально центр виделся как рабочая площадка для обучения студентов направления "Журналистика". По сути дела мы создавали максимально приближенный к современным телевизионным стандартам мультимедийный комплекс. В него входит: телевизионная студия, аппаратно-студийный комплекс, а также аппаратные видеомонтажа по технологии, как сейчас модно говорить, 360-градусного "news goom". Т.е. это зона производства полноценного современного мультимедийного контента. Центр создавался по инициативе ректора Бориса Михайловича Костишко и, конечно же, непосред-

говорим о том, что наши двери открыты: здесь готовы создавать условия для творчества, обучать молодых людей, если у них есть такое желание, монтажу, операторскому и дикторскому мастерству. Мы проводили несколько профессиональных курсов, которые вел Александр Тихонов, диктор высшей категории. Наша цель – привлечение максимального количества студентов, заинтересованных в современных медиа.



– Какую роль играет Медиацентр в подготовке студентов направления "Журналистика"?

– Медиацентр подобного формата – обязательное условие обучения журналистов-бакалавров по существующему ФГОС третьего поколения. По большому счету, учить журналистов, не имея подобной базы, вуз не имеет права. Медиацентр имеет хорошее компьютерное обеспечение, возможность реализации любых Интернет-проектов, вплоть до прямых трансляций; звуковое оборудование, которое позволяет создавать программы в аудиоформате.

– Что бы вы назвали наиболее показательным достижением Медиацентра?

– Изменение концепции обучения журналистике, с учетом самых продвинутых образовательных требований. По большому счету, сегодня студент-журналист не имеет разрыва между теорией и практикой, потому что на базе Медиацентра, постоянно занимаясь практической, а зачастую и профессиональной работой, студенты приобретают профессию, компетенции. Кроме того, на базе Медиацентра формируются прекрасные творческие коллективы. Студенты разных курсов работают над общим проектом и становятся настоящей командой.

– Олег Робертович, каким вы видите будущее центра?

– В будущем, разумеется, – расширение и улучшение технологической базы. Время меняется – меняются и технологии. Необходимо совершить переход к более

современной технике, по сравнению с прошлыми годами. Будущее Медиацентра – студенческое вещательное телевидение. Когда мы будем не реализовывать отдельно взятые проекты, а работать в рамках постоянно существующего веща-



осталось только отработать систему и создать условия: чтобы те творческие коллективы, которые сегодня уже существуют, начали работать в рамках систематического вещания. Думаю, речь идет об одном годе подготовки. Я планирую, что через год студенческое телевидение на базе Медиацентра начнет вещать. Это нужно просто сделать. Все необходимое у нас есть.

Влад ЮРТАЕВ.

ния. Следующее, что я вижу, – расширение влияния Медиацентра на студенческое медиапространство. Я очень хочу, чтобы при помощи Ульяновского регионального отделения Союза журналистов и, скажем, Российского союза молодежи наша структура стала центром притяжения медийно-ориентированной молодежи.

– Значит, постоянное вещание?

– Технологически, идеологически и содержательно мы уже готовы к нему,



ственном участии специалистов кафедры журналистики, которые в такой производственной базе заинтересованы больше, чем кто-либо другой. С другой стороны, Медиацентр создавался еще и как площадка для реализации медийного творчества студентов не-журналистов. И на нашей базе сегодня реализуется несколько подобных проектов – речь идет о команде КВН УлГУ, конкурсах "Мистер УлГУ" и "Мисс УлГУ".

– Таким образом, любой студент УлГУ может заняться видео/аудиозаписью своего проекта в Медиацентре?

– Абсолютно верно. Я бы сказал так: выполняя свою функцию учебной площадки для журналистов, центр в первую очередь привлекает всех заинтересованных в современном медиапроизводстве. Чем больше студентов других специальностей будут к нам приходить, тем в большей степени Медиацентр будет выполнять свои функции. Поэтому мы всегда



Любишь снимать кино?

Участвуй в "Киношансе"!

Совет ректоров вузов Ульяновской области, Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, Международная ассоциация студенческого телевидения "МАСТ", Национальный образовательный телеканал "Просвещение", Ульяновская областная организация Общероссийской общественной организации "Российский союз молодежи" проводят открытый студенческий конкурс короткометражных любительских видеofilьмов "Киношанс".

Конкурс проводится в два тура: отборочный – с 1 марта по 10 мая, заключительный (конкурсный показ) – 27 мая. Участниками "Киношанса" могут стать как самостоятельные авторы – студенты вузов, так и любые творческие

объединения или авторские коллективы вузов.

На конкурс принимаются короткометражные видеofilьмы (документальные, игровые, анимационные, публицистические, рекламные), затрагивающие следующие темы:

- "Мой выбор – моя профессия";
- "От смешного – до великого...";
- "Мой вуз";
- "Маленькое кино большого города";
- "Эхо Великой войны";
- "Дети разных народов – мы с мечтой о мире живём";
- "Мой взгляд на мир";
- Авторские темы (приветствуются).

Подробные условия – на официальном сайте Ульяновского госуниверситета www.ulsu.ru и страничках конкурса "Киношанс" в соцсетях.

Справка "Вестника"

Сегодня Медиацентр УлГУ занимается выпуском ток-шоу "Место для дискуссий", программ "Медиацентр принимает гостей", "Лицом к лицу", "ИМХО". В копилке студентов-воспитанников Медиацентра первое место в V региональных Дельфийских играх (в номинации "тележурналистика"), четвертое место в XIV Дельфийских играх (СНГ), "бронза" на Всероссийском конкурсе видеоработ "Слово о победе", а также сразу четыре призовых места на Международном конкурсе-фестивале "Планета Медиа" в номинациях "Интернет-портал", "Лонгрид", "Научно образовательная программа", "Лучший конвергентный материал". В прошлом году УлГУ вошел в ТОП-100 лучших вузов по подготовке медийщиков по версии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.