

Место встречи – МКФ

Ульяновск принял Международный культурный форум. Множество направлений и площадок, обмен опытом, рождение новых идей ... Специалисты и студенты опорного вуза, как всегда, были в гуще событий.

МКФ – одно из самых крупных и знаковых международных событий – регулярно проходит на территории региона и имеет десятилетнюю историю. Форум зарекомендовал себя востребованной международной площадкой для обсуждения важнейших вопросов культуры и культурной политики. Ульяновская область – один из первых российских субъектов, где в формате серьезной международной экспертизы было предложено обсуждать эти темы как центральные и самодостаточные, без оговорок на сопутствующую роль культуры в экономических, образовательных и инвестиционных процессах.

С 2013 года Международный культурный форум проводится под эгидой ЮНЕСКО. Деловая программа включает семинары, конференции, круглые столы, мастер-классы, культурная – предоставляет жителям и гостям Ульяновской области возможность познакомиться с лучшими российскими и международными театральными, музыкальными и художественными практиками.

Опыт региона – другим



На старте марафона федеральные эксперты поддержали инициативы губернатора Ульяновской области Сергея Морозова по цифровой трансформации культуры. Эта тема стала центральной в повестке пленарного заседания. Эксперты рассмотрели цифровизацию как один из основных инструментов возвращения к работе культурных организаций после пандемии, использование IT-технологий для возвращения старой и привлечения новой аудитории в них.

Глава региона выступил с докладом "Международный культурный форум в Ульяновске: десять лет инвестиций в творческий капитал региона".

"Используя знания и выработанные на карантине ресурсы, на площадках форума мы должны говорить о цифровой модели сферы культуры. О том, какие кейсы и технологии использовать в регионе. Кого выбирать в партнеры, какие привлекать ресурсы. Эта работа в Ульяновской области уже началась в рамках концепции управления будущим, которую продвигает Агентство технологического развития совместно с АНО "Цифровая экономика". Модель цифровой трансформации культуры нашего региона получила высокую экспертную оценку и имеет достаточную степень готовности к реализации. В этом году мы приступаем к первому этапу – готовим необходимые кадры, активизируем работу школы цифровой трансформации, налаживаем сотрудничество и взаимодействие с федеральным центром и другими регионами. Поэтому я поручаю правительству региона и министерству искусства и культурной политики перераспределить средства областного бюджета по отрасли "Культура" уже в этом году, чтобы реализовать первый этап изменений, и при утверждении бюджета на 2021-2023 год

сделать данное направление приоритетным", – отметил глава региона.

Губернатор предложил обратиться с инициативой в Министерство культуры России о включении в рабочую группу по цифровой трансформации представителя Ульяновской области и направить в Совет Федерации предложение о расширении федеральной поддержки регионов и подключении всех учреждений культуры к высокоскоростному и качественному интернету.

Первый заместитель председателя комитета по науке, образованию и культуре Совета Федерации Григорий Карасин, присоединившийся к дискуссии в формате онлайн, поддержал предложение Сергея Морозова: "Наш комитет всегда очень внимательно относится к начинаниям, реализующимся в Ульяновской области по направлению цифровой трансформации культуры. Хочу подчеркнуть актуальность темы пленарного заседания форума. Безусловно, значительным результатом проекта "Цифровая культура" станет сохранение сложившейся сети культурных учреждений и создание условий для новой цифровой реальности, усиление роли организаций – музеев, библиотек, архивов, домов культуры".

О результатах самоизоляции и механизмах изменений отрасли рассказал специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству Михаил Швыдкой. "Выступление губернатора Ульяновской области свидетельствует, что ваш регион является одним из лидеров в освоении новых процессов в области культуры, возникающих в нашей стране. Понимание того, что культура является не просто "вишенкой на торте", но важнейшем инструментом и условием развития, в Ульяновске показано многократно и в самых разных направлениях".

Культура будет использовать онлайн-технологии, но никогда окончательно не уйдет в этот формат, считает директор фонда "Ульяновск – культурная столица", декан факультета культуры и искусства УлГУ Татьяна Ившина. Однако владеть компетенциями, связанными с цифровизацией, должен каждый сотрудник отрасли. Только так культуре Ульяновской области удастся оставаться актуальной и интересной.

Главный экспонат

Открытый лекторий "Культура 2.0" на X Международном культурном форуме стал площадкой для разговора о новейших инструментах в культуре. Дискуссии



и паблик-токи можно было условно разделить на три тематических блока: музеи, научные коммуникации, мультипликация. Красной нитью прошла идея будущего культуры и путей развития культурных институций.

Вопрос интерактивного общения со своей аудиторией для музеев стал особенно актуальным в период самоизоляции, когда проводить экскурсии стало невозможно, а на интернет-ресурсах музеев не все было понятно и доступно рядовому посетителю. Спикеры открытого лектория пришли к единому мнению, что коммуникатор нужен не только для того, чтобы объяснять научные открытия широкой аудитории, но и чтобы формировать вокруг культурного учреждения сообщество увлекающихся людей.

"Для людей образ ученого в очках с большими линзами в принципе нормален – они так и думают. Современная наука уже не такая – она рок-н-ролльная, это молодые люди с татуировками, девушки, занимающиеся астрофизикой. Процесс не стоит на месте, и все это нужно популяризировать. Мы делаем это в рамках экскурсий, научно-популярных фестивалей, космических фестивалей. Экспозиция в этом случае является дополняющим материалом", считает старший научный сотрудник Музея космонавтики Денис Прудник.

"Самое главное в музее – это экспонат. Человечество создало всего три вещи, чтобы хранить память – это музеи, библиотеки и архивы. В музеи люди ходят за правдой", – продолжил разговор директор Санкт-Петербургского Музея городской жизни Александр Быченко. – Технологии ради технологий имеют право на жизнь, но, мне кажется, мы слишком сильно увлекаемся этими вещами. Иногда, с моей точки зрения, они подменяют собой смысл музейной работы".

В дискуссии о современной мультипликации художники Андрей Бахурин, Сергей Моисеев и Леонид Шмельков вспомнили свой путь в анимации и рассказали об этапах мультипликации: от ручных техник до компьютерной графики.

"Удовольствие – в процессе. Выберите удобную программу и попробуйте создать свой первый фильм, даже если совсем короткий. Только так можно почувствовать, нравится вам это или нет..."

Открытый лекторий "Культура 2.0" продолжит диалог о технологиях в культуре в ноябре на IX Санкт-Петербургском международном культурном форуме.

Купить эмоции

На площадке "Fashion education" подвели промежуточные итоги реализации "Программы акселерации брендов" в Ульяновской области. На эксперимент, который проходит с апреля, решились шесть компаний. Создатели местных брендов работали с экспертами федерального уровня:

дизайнерами, маркетологами, бренд-менеджерами, фотографами, стилистами, чтобы выстроить свой путь в современном мире fashion-индустрии. Куратором проекта стал Алексей Баженов – руководитель Be In Open (Санкт-Петербург).

Каждому участнику было предложено нестандартное решение для его бренда. Например, в ателье KUZINA, специализирующемся на пошиве меховых изделий, хотели уходить от этой идеи, но в результате общения с экспертами проекта, по их словам, решили "усилить сильное". Основной концепцией изменений стало использование в производстве остатков прошлых лет или морально устаревших изделий. Отшитые образы фотографировали в



ночное время в районе Сенгилеевских гор. "В Ульяновске сформировались интересные процессы, в которых ваш город опережает даже Москву, – отметил Алексей Баженов. – Возможно, за счет того, что город меньше и все друг друга слышат. Здесь появилась одна из первых ассоциаций, она поддерживается правительством. Политика областной власти помогла нам запустить программу акселерации брендов после первой же встречи, за что я очень благодарен лично губернатору".

Выступающие эксперты особо отметили, что в Ульяновске производят товар очень высокого качества, чем не могут похвалиться, к примеру, мегаполисы. Но, по их словам, важно понимать, что современный потребитель покупает не вещь, а бренды. Именно поэтому нужно создавать свою историю, комьюнити, эмоциональный рассказ о продукте. Особо была отмечена важность вовлечения покупателя в процесс создания, кастомизация, когда есть возможность изменить вещь под себя.

На круглом столе "Развитие и потенциал легкой промышленности в регионе" были намечены планы на будущий год, принято решение о создании ульяновского модного кластера и запланировано проведение большого масштабного мероприятия Fashion camp 2021, как международного кампуса по соединению IT искусства и модной индустрии.

Творцы будущего

Гостями форсайт-сессии "Трансформация творческих профессий: взгляд молодежи" стали студенты и преподаватели ведущих вузов региона. К диалогу присоединились бизнесмены и потенциальные работодатели. Все вместе участники обсудили главные тренды развития отрасли и сформировали карту компетенций современного работника учреждения культуры.

Модераторами площадки стали управляющий директор Ассоциации российских тренеров АРТА, международный тренер Коллегии Теодора Хойсса (Германия) Вадим Матвеев и тренер в сфере неформального образования, фасилитатор и координатор Ассоциации российских тренеров АРТА Елена Плехова.

"Формат форсайт-сессии для работы на этой площадке выбран не случайно. Он помогает спроектировать будущее из сегодняшнего дня, на ближайшие 5-15 лет. Шаг за шагом мы прорабатываем стратегию работы на будущее. Такая технология позволяет ответить на вопрос, а как я, специалист, должен развиваться и какими компетенциями обладать, чтобы в этом будущем сориентироваться, а в лучшем случае – создать это будущее. Эта технология хороша тем, что говорит: будущее не предопределено, мы его творцы", – рассказала Елена Плехова.