

Работая в мини-группах, 40 участников форсайт-сессии выявили и обсудили основные культурные, технологические и социальные тренды, определили угрозы и возможности, открывающиеся в результате предстоящих преобразований, составили список компетенций, которые окажутся наиболее востребованными в сфере креативных индустрий, культуры и смежных областях.

"На форсайт-сессии я пришла вместе со студентами факультета "Дизайн интерьера", – рассказала доцент кафедры искусства и интерьера УлГУ Антонина Поликанова. – Хочу сказать, что тема площадки невероятно актуальна для дизайнеров. Отрасль меняется, в том числе из-за цифровых технологий. Нужно быть на волне. Мы понимаем, что дизайнер – это тот, кто моделирует будущее. Не имея представления, что будет через пять лет, мы не можем обучать студентов. Понимая тренды, тенденции, которые будут востребованы в ближайшем будущем, мы сможем выпускать качественных специалистов, а студенты в свою очередь будут понимать, что они могут дать обществу".

Площадка открытого диалога выявила актуальные потребности потенциальных работодателей. Они отметили, что пандемия заставила их расширить список предлагаемых услуг, и соответственно появилась потребность в новых сотрудниках. Это техспециалисты сопровождения культурных мероприятий. В топе востребованных компетенций – обработка видео- и фотоконтента, работа со звуком и грамотное ведение документооборота.

"От предпринимателей прозвучала очень важная идея – они готовы включиться в образовательный процесс, проводить ярмарки вакансий, мастер-классы, небольшие курсы для студентов. Площадками могут служить открытые городские пространства, например, "Квартал", или аудитории вузов. Много слов благодарности прозвучало от преподавателей. Им форсайт-сессия дала возможность открыто поговорить, озвучить свои запросы, до этого не транслировавшиеся, пофантазировать, как образовательный процесс может проходить неформально", – отметила руководитель дирекции культурных проектов и социальных инноваций Виктория Калдинская.

Главным итогом форсайт-сессии стало создание карты компетенций. Документ включает список актуальных навыков и дисциплин, рекомендации экспертов и базу данных площадок, организаций, программ повышения квалификации, позволяющих работнику учреждения культуры оставаться востребованным. В ближайшее время карта будет оцифрована и передана в вузы для изучения и использования преподавателями и студентами.

## То, что объединяет

В программу МКФ вошел VIII Международный фестиваль немецкой культуры "Дни Германии". Во время онлайн-экскурсии по выставкам плакатов все желающие могли узнать больше о немецкой культуре и устойчивых языковых конструкциях, а затем обсудить впечатления на неформальной встрече Deutschsprachiger Klub.

Был организован воркшоп "Немецкие акценты", участниками которого стали 125 человек из пяти муниципальных образований Ульяновской области. Спикерами практикума выступили Марио Радермахер, лектор Немецкой службы академических обменов (ДААД) при Ульяновском государственном университете и Любовь Савельева, сертифицированный тренер по межкультурной коммуникации, руководитель Ульяновского клуба интернациональной дружбы.

"В клубе мы готовим будущих специалистов международных отделов региональных предприятий и организаций. Поэтому важным акцентом при изучении культуры каждой страны являются правила национального и особенно делового этикета. На воркшопе мы работали с межкультурными дневниками. Это позволяет подготовить детей и молодежь к гармоничному межкультурному диалогу", – поделилась Любовь Савельева.

На вечере лайфхаков, прошедшем в дружеской обстановке, можно было увидеть фотографии, сделанные ульяновскими и димитровградскими путешественниками во время поездок по Германии, а

также услышать истории опытных туристов о хитростях и фишках, которые помогут любителям странствий получить яркие впечатления и провести время с пользой.

Любителям фольклорной музыки организаторы предложили онлайн-лекцию "Народные инструменты в современном музыкальном творчестве", спикерами которой стали профессор теории и истории народной музыки из Австрии Ульрих Моргенштерн и Сергей Ключников, соучредитель мануфактуры "Балалайкер" и Музея балалайки.

Важной частью фестиваля стало обсуждение проблем велокультуры в городском пространстве, на котором выступил разработчик велосипедной инфраструктуры немецкого города Дармштадт Йонас Эберляйн. Он рассказал о велодвижении в своей стране: как это было в прошлом, как менялась ситуация со временем и к чему немцы пришли сейчас. Кроме того, прошло обсуждение идей и проектов, которые позволяют развитие велодвижение в нашей области. В Ульяновске и Димитровграде устроили тематические велозабеги.

"Работа проектной сессии была очень продуктивной. Мы заранее обсудили с велообществом города волнующие нас проблемы. Это безопасность на дороге, объединение велосипедного и общественного транспорта и, пожалуй, самое наболеее – что делать горожанам, если велоинфраструктуры нет. По итогам общения подготовили свои предложения депутатам ульяновской городской думы", – рассказала модератор сессии Татьяна Державина, активист клуба ульяновских велосипедистов.

Димитровградские спортсмены испытали силы в атомных головоломках квеста "Супергуг-маршрут", организованного в креативном пространстве "Горизонт" ин-



формационным центром по атомной энергии Ульяновска. Каждая из локаций была посвящена определенной сфере немецкой культуры: кино, театру, изобразительному искусству и науке. Участники с большим удовольствием играли в головоломки, подключали коллективный разум, чтобы вспомнить физические символы на деталях дженги или ответить на вопросы из чемоданчика.

Финалом Дней Германии в Ульяновской области стал онлайн-концерт: в трех городах выступали исполнители из Мангейма (Германия): группа Gardens of Serp и певица Jules, вживую – команды Ульяновска и Димитровграда "Родители Леша", "МоноБлок" и KATYBAND.

"Я приехала в Ульяновск на "Дни Германии" для того, чтобы понять, есть ли здесь люди, которым интересен немецкий язык, культура и образ жизни этой страны. Могут ли у нас быть общие ценности и общие проблемы, которые мы готовы обсуждать, делиться своими идеями и совместно находить решения для спорных и проблемных вопросов. Мне было очень радостно увидеть, насколько много людей в Ульяновске испытывают интерес и даже любовь к немецкому языку. Причем это не только школьники и студенты, которым приходится учить его в рамках образовательной программы, но и взрослые люди, для которых немецкий язык и культура стали частью жизни. Очень порадовала атмосфера на российско-немецком концерте "Signal". Людей было много, никто не расходился, несмотря на то, что концерт проходил на улице, а вечер был холодным. Музыка – один из самых объединяющих факторов. Я думаю, это очень важно, – находить то, что нас объединяет даже в самые холодные времена",

– рассказала Ирина Корнева, проектный менеджер медиакомпании Deutsche Welle (Бонн, Германия).

Завершился фестиваль автобусно-пешеходной экскурсией по Засвияжскому району города Ульяновска, с рассказом о том, как связаны истории двух народов.

## Новый формат

Организаторам, экспертам и партнерам МКФ из разных областей предстоит вместе решить, каким будет форум в 2021 году. История МКФ началась с Международного конгресса "Культура как ресурс модернизации", который прошел с участием всех стран СНГ в 2011 году. Участниками большого культурного события становились представители всех континентов и всех регионов Российской Федерации. Каждый год форум имел свое название, отражающее основные темы и проблематику отрасли.

В этом году МКФ в Ульяновске прошел в десятый раз и, по словам директора фонда "Ульяновск – культурная столица" Татьяны Ившиной, он прекращает свою работу в привычном формате. При этом все идеи и проекты, которые были задуманы, продолжают развиваться.

К юбилею мероприятия была приурочена нетворкинг-сессия "Международный культурный форум: 10 лет инвестиций в творческий капитал Ульяновской области", на которой многие гости и эксперты, оставившие свой след в истории МКФ, выступили с приветствиями и пожеланиями.

"История оказалась гораздо более эффективной, чем предполагалось изначально. Форум должен был помочь реформировать учреждения культуры в Ульяновской

здесь впервые прозвучали такие темы, как развитие малых городов, их роль в туризме, молодежь и субкультура... И посмотрите, как изменилась проблематика за это время. Ульяновский культурный форум словно обладает неким предвидением. Правительство ставит перед нами несколько задач: цифровизация культуры, хотя я считаю, что это очень противоречивый процесс, культурное пространство – эту тему тоже впервые поднимали здесь, и развитие творческой личности. В то же время меня волнует один значимый момент. Я не против креативных индустрий, но каким образом они продвигают нашу, отечественную, культуру? Мы живем на русской земле и обладаем великим культурным наследием. Мне хочется пожелать Ульяновску, чтобы именно здесь тема Гончарова, Карамзина жила и звучала не только в знаменательные даты".

Нынешний год преподнес множество испытаний отрасли культуры и креативным индустриям. Пандемия коронавируса внесла в расписание форума свои коррективы, и многие эксперты не смогли приехать лично, поэтому выступали в онлайн-формате. К нетворкинг-сессии присоединилась Наталья Поспелова, кандидат искусствоведения из Кирова, которая участвовала в работе Международного культурного форума уже девять раз:

"МКФ – это больше чем площадка новых идей и проектов, это место встречи с прекрасными людьми, возможность обсудить свои идеи с единомышленниками, где в гармонии сосуществуют власть и общество. 10 лет – это целая история, в которой многое было высказано и почти сразу реализовано. Форум стал для нас своеобразным университетом, бизнес-инкубатором для творческих людей, которые затем стали флагами своих территорий. МКФ – это форум о человеке будущего, о креативном человеке".

Практически каждый эксперт отметил, что сегодня нужна не централизация, а горизонтальное партнерство и общий план действий, поддерживающих друг друга. На сегодняшний день в стране существуют сети разных платформ, организаций, команд и сообществ в сфере креативных индустрий, поэтому в условиях кризиса возник диалог между разными субъектами о поддержке сектора креативной экономики в России.

"Самое главное – это дать понять каждому жителю страны, что даже если ты живешь в маленьком городе, то все равно можешь открыть для себя возможность работы в глобальной экономике. Талант, он востребован и это важно донести, дать возможность и поддержку в этой области. Уникальный путь России – развитие сельских территорий через развитие творческих индустрий, а включение нашей страны в международную повестку показывает важность этого направления для экономики. У нас есть огромный потенциал, об этом нужно всегда помнить", – считает куратор и преподаватель программы "Управление креативными индустриями" РАНХиГС Лариса Богданова.

В целом, организаторы и выступавшие эксперты сошлись во мнении, что Международный культурный форум за все годы его проведения постоянно трансформировался в зависимости от актуальных запросов отрасли. Ценным остатком одного из ключевых культурных событий страны стало появление большого круга партнеров из самых разных областей, вместе с которыми предстоит продумать новый формат проведения мероприятия такого уровня.

Валентин ЛИСТОВСКИЙ.

