

Установка на творчество

В Ульяновской области развивается сеть креативных пространств "Третье место".



Два года назад в регионе появились первые креативные пространства под названием "Третье место". Это уголки городских или сельских территорий, которые не связаны с домом и работой – основными местами, где проводит время большинство из нас. Примером такого места могут стать кафе, клуб, парк, библиотека, любая площадка для отдыха, занятия творчеством. Главная задача "Третьих мест" – стать центрами привлечения молодых жителей и подтолкнуть их к развитию творческого и социального предпринимательства, самореализации на территории малой родины. Сегодня креативные пространства работают в шести муниципалитетах региона. Ульяновский госуниверситет участвует в их организации и работе в рамках стратегического проекта "Регион. Культура. Перезагрузка" в партнерстве с

Центром социальных инноваций фонда "Ульяновск – культурная столица".

Дом инженеров открыт в рабочем поселке Измайлово. Вслед за Фондом президентских грантов идею подарить вторую жизнь 150-летнему зданию поддержало Агентство по туризму Ульяновской области. Субсидия в 480 тысяч рублей позволит открыть гостиницу. Первые постояльцы примут летом.

"Отель небольшой, на 12 номеров, стилизованных под интерьеры XIX века. Помимо этого в музейно-гостиничном комплексе Измайлово разместятся кофейня, ремесленная мастерская, лавка, музейная экспозиция, посвященная суконной фабрике Николая Шатрова", – рассказывает руководитель креативного пространства "Третье место. Измайлово" Екатерина Воротникова.

Два проекта креативного пространства связаны с производством. Швейная мастерская привлечет детей и подростков Измайлово к созданию одежды народов, в разное время проживавших в Симбирской губернии. С готовыми костюмами и тематическими танцевальными номерами театр моды отправится в мини-тур по домам культуры ближайших муниципалитетов. Коллекцию из сукна, созданную участниками проекта "Ремесленная мастерская", планируют представить на выставке-ярмарке народных художественных промыслов России "Лады. Зимняя сказка".

Подрастающее поколение привлекают к созданию медиацентра поселка и социальным проектам инновационного центра "Сколково".

Новый год в креативном пространстве Чердаклов начали с коллаборации с ульяновскими художниками. В итоге на одной из стен здания, где расположено "Третье место", появился логотип креативного пространства. "В этом году мы продолжим благоустраивать площадку перед входом в дом культуры. Установим мебель, малые архитектурные формы, доработаем концепцию зоны отдыха, делится планами руководитель креативного пространства "Третье место. Чердаклы" Екатерина Паульс. – Пока в регионе действует режим ограничений, связанных с пандемией, все мероприятия проходят в онлайн-формате. Креативное пространство превратилось в онлайн-студию. Снимаем всевозможные программы, сюжеты, новости района и делимся ими в наших социальных сетях". Надеемся, в этом году креативное пространство станет площадкой командообразующих, образовательных мероприятий для молодежи.

Открывать новые имена молодых художников продолжат в Инзе, где реализуется проект "Зажигаем творчество". "Основная цель – показать способы самореализации наших земляков, вдохновить их примером других жителей Инзы. Сегодня в соцсетях работы участников обсуждают представители всех поколений, о них пишут журналы. Это говорит об интересе населения и помогает выстроить обратную связь с аудиторией", – отмечает руководитель креативного пространства "Третье место. Инза" Екатерина Пятрякова.

Проект помог расширить базу данных творчески активных жителей муниципалитета. Это будущие участники ежегодной ярмарки креатива и хендмейда,

обсуждения концепции модернизации общественных пространств.

В этом году продолжат работу постоянные проекты креативного пространства "Третье место. Инза" – поэтическая гостиная, "Квартирник" и дискуссионный клуб "Обмен взглядами".

В настоящий момент завершена первый этап приоритетного регионального проекта по развитию креативных индустрий. Созданы центры и инфраструктура для развития отрасли в муниципальных образованиях, разрабатывается план действий на следующие пять лет.

За два года приняты основные нормативно-правовые акты Ульяновской области, регулирующие взаимодействие власти и творческих предпринимателей, внесены изменения в стратегию культурной политики. Доля креативных индустрий во внутреннем региональном продукте выросла в два раза, процент ульяновцев, занятых в сфере креативной экономики, увеличился до 1,8%.

Успешно работают креативные пространства "Квартал" в Ульяновске и "Горизонт" в Димитровграде, объединившие в общей сложности 25 резидентов. За счет привлеченных средств и грантов организаций получили поддержку более тридцати региональных социально значимых событий, направленных на развитие и продвижение креативного сектора бизнеса.

"Мы подводим итоги проекта, реализованного с 2018 по 2020 годы и не откладывая дел в долгий ящик, начинаем строить планы на будущее, – рассказывает исполнительный директор фонда "Ульяновск – культурная столица", декан факультета культуры и искусства УлГУ Татьяна Ившина. – Наша задача – к 2025 году увеличить долю занятых в сфере креативной экономики до 5%. Мы не отказываемся от идеи создания креативного технопарка, планируем открыть 15 центров "Третье место" и пять центров традиционных ремесел".

Яна СУРСКАЯ.

Интересно

На выставке из цикла "Открываем кладовые" представлены копилки, кошельки, шкатулки из фондового собрания музея-заповедника "Родина Ленина" и частных коллекций.

Первый прототип всем известной свиной-копилки появился в средневековой Англии. У всех народов копилка символизирует благополучие и достаток. "Свиная чаша" – это не обидное выражение, а пожелание быть богатым у немцев. В России история копилки начитывается сотнями лет. Долгое время монеты хранили в керамических сосудах с широкими боками и узким горлышком. Они назывались кубышками, с тех пор живо выражение "хранить деньги в кубышке".

Слово "бумажник" возникло в XVII веке и первоначально означало "сумка для бумаг". Синонимом кошелька бумажник стал лишь в XIX веке, когда в России и Европе получили широкое распространение бумажные деньги. Кошельки и бумажники XIX века представляют значительный интерес. В начале столетия в моде были продолговатые варианты

с металлической оправой, а также кошельки шести- и восьмиугольной формы. Мужские бумажники того времени имели два отделения или кармана и застежку. Основой кошельков и бумажников служила плотная бумага или картон, покрытый сверху кожей либо белым или цветным атласом. С внешней стороны кошельки украшались бисерными вышивками.

В 1820-1830-х гг. в моде были записные книжки в сочетании с бумажником. Эти изделия встречаются и позже, хотя гораздо реже. Зато на протяжении всего столетия и в Европе, и в России используются кошельки-монетницы с разрезом посередине и двумя кольцами-застежками.

Были специальные кошельки для милостыни. Формы и материалы выбирались разнообразными: встречались из металла, бисера, керамики, а форма, как правило, символизировала намерение подающего. После 1917 года традиция изготовления подобных кошельков прервалась, поэтому, сегодня омоньееры можно увидеть только в музеях и частных коллекциях.

Кошелёк или жизнь

В музее метеорологии открылась выставка "денежных" раритетов.

XX век вписал еще несколько страниц в историю кошелька. Появились модели на кнопке или зажимах, выполненные фабричным способом из искусственных материалов или связанные и расшитые бисером, а также монетницы, куда деньги разного достоинства вкладываются нажатием пальца. Позже дизайнеры предложили самые разнообразные модели из кожи, в том числе экзотических животных, нередко украшенные драгоценными камнями или кристаллами Swarovski.

Елена ПЛОТНИКОВА.



Ульяновский госуниверситет

Поздравляем!

с юбилеем

ведущего специалиста Центра довузовской подготовки
Гузель Миназымовну САДЕЕВУ,
профессора кафедры психологии и педагогики
Ольгу Ивановну ДОНИНУ,
доцента кафедры психологии и педагогики
Жанну Николаевну ДЮЛЬДИНУ,
водителя
Игоря Викторовича ЛИМАНЦА,

с днем рождения

начальника управления лицензирования,
аккредитации и качества образования
Алексея Александровича ШКЛЯРА,
начальника отдела подготовки кадров высшей квалификации
Светлану Вячеславовну ЕРМОЛАЕВУ,
заведующую отделом по работе со студентами
Наталью Владимировну ЧЕХОНИНУ,
начальника отдела ИЭиБ
Светлану Владимировну КУЗНЕЦОВУ,
профессора кафедры педиатрии
Алексея Исаевича КУСЕЛЬМАНА,



профессора кафедры инфекционных
и кожно-венерических болезней
Александра Анатольевича НАФЕЕВА,
доцента кафедры математического
моделирования технических систем
Альберта Растемовича ГИСМЕТУЛИНА,
доцента кафедры морфологии
Алексея Анатольевича МЕЛЬНИКОВА,
старшего преподавателя кафедры морфологии
Елену Николаевну КИРИЛЛОВУ,
заведующую кабинетом кафедры общественного
здоровья и здравоохранения
Наталью Александровну ИСАЕВУ,
печатника плоской печати
Наталью Юрьевну РЫСЬКИНУ.

Желаем удачи во всех начинаниях, исполнения желаний, всегда светлого и хорошего настроения, веры в себя и продвижения к своим целям.

Ректорат,
Попечительский совет УлГУ.